



CHƯƠNG TRÌNH ĐÀO TẠO

QUẢN TRỊ MARKETING DÀNH CHO LÃNH ĐẠO



...

Marketing là một chức năng quản trị chiến lược, góp phần định hướng thị trường, xây dựng thương hiệu và tạo động lực tăng trưởng bền vững cho doanh nghiệp. Chương trình giúp học viên phát triển tư duy quản trị marketing từ góc nhìn của nhà lãnh đạo, nắm vững phương pháp kết nối marketing với chiến lược kinh doanh, tổ chức bộ máy marketing và nâng cao hiệu quả đầu tư cho hoạt động tiếp thị.

Mục tiêu

- Hiểu rõ vai trò của marketing trong chiến lược phát triển doanh nghiệp.
- Kết nối chiến lược kinh doanh với thị trường, khách hàng và thương hiệu.
- Định hướng hoạt động marketing phù hợp với mục tiêu tăng trưởng.
- Tổ chức và quản trị hiệu quả bộ máy marketing.
- Nâng cao năng lực ra quyết định về thương hiệu, truyền thông, khách hàng và hiệu quả đầu tư marketing.

Đối tượng tham gia

- Chủ doanh nghiệp, thành viên HĐQT, Ban Giám đốc.
- CEO, Phó Tổng Giám đốc, Giám đốc chức năng.
- Trưởng/Phó phòng, quản lý tham gia xây dựng chiến lược thị trường, thương hiệu và tăng trưởng.
- Founder, chủ doanh nghiệp trực tiếp phụ trách marketing.
- Các cá nhân mong muốn nâng cao tư duy quản trị marketing ở cấp độ lãnh đạo.

Nội dung chương trình

- Tư duy marketing chiến lược trong vai trò lãnh đạo.
- Tổ chức hoạt động marketing và quản trị tăng trưởng.

Chuyên gia: NGUYỄN HOÀNG PHƯƠNG

- Chuyên gia Marketing & Thương hiệu hàng đầu VN
- Giảng viên Cao cấp Tổ Chức Giáo Dục Đào Tạo PTI
- Chủ tịch Hội đồng Viện trưởng Viện Nghiên cứu Phát triển Kinh tế Châu Á Thái Bình Dương

